



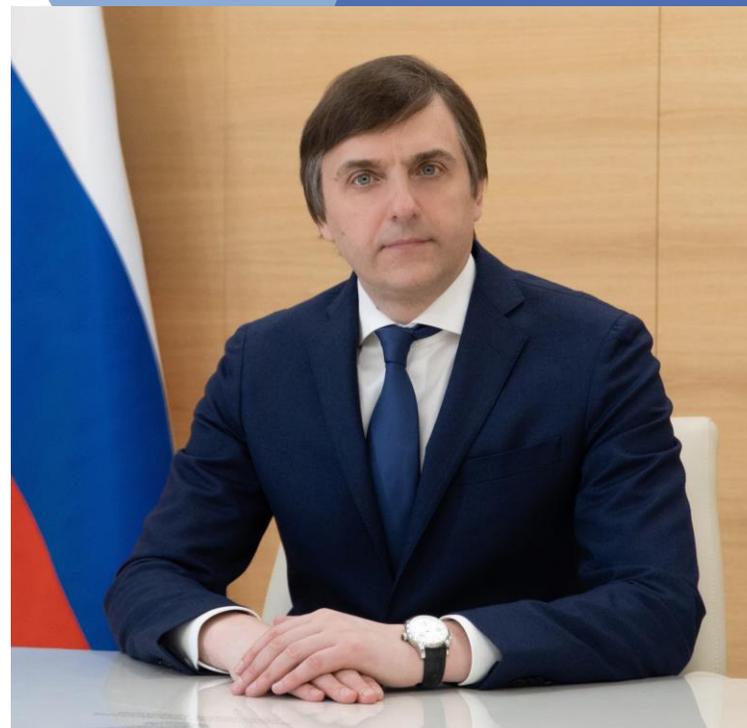
Рекомендации к проведению
кампании по информационной
поддержке мероприятий,
приуроченных к празднованию
85-летия системы среднего
профессионального образования



МИНИСТР ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«85-летие системы среднего профессионального образования – это знаковое событие для миллионов граждан нашей страны. Оно объединяет сегодняшних студентов колледжей и техникумов, их наставников, а также молодых специалистов и опытных профессионалов, работающих в различных областях промышленности и в социальной сфере. Они трудятся на благо Родины, ведут страну к большим достижениям, развивая её стратегический и экономический потенциал. Сегодня наша общая задача – обеспечение технологического лидерства России, и роль системы СПО в решении этой задачи ключевая».

Министр просвещения Российской Федерации
Сергей Кравцов



ЦЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

- Роль СПО в достижении национальных целей развития РФ до 2036 года, а также в достижении технологического суверенитета страны
- Повышение престижа среднего профессионального образования
- Популяризация рабочих профессий, востребованных экономикой

Информационная кампания проводится в рамках реализации государственной политики в области образования

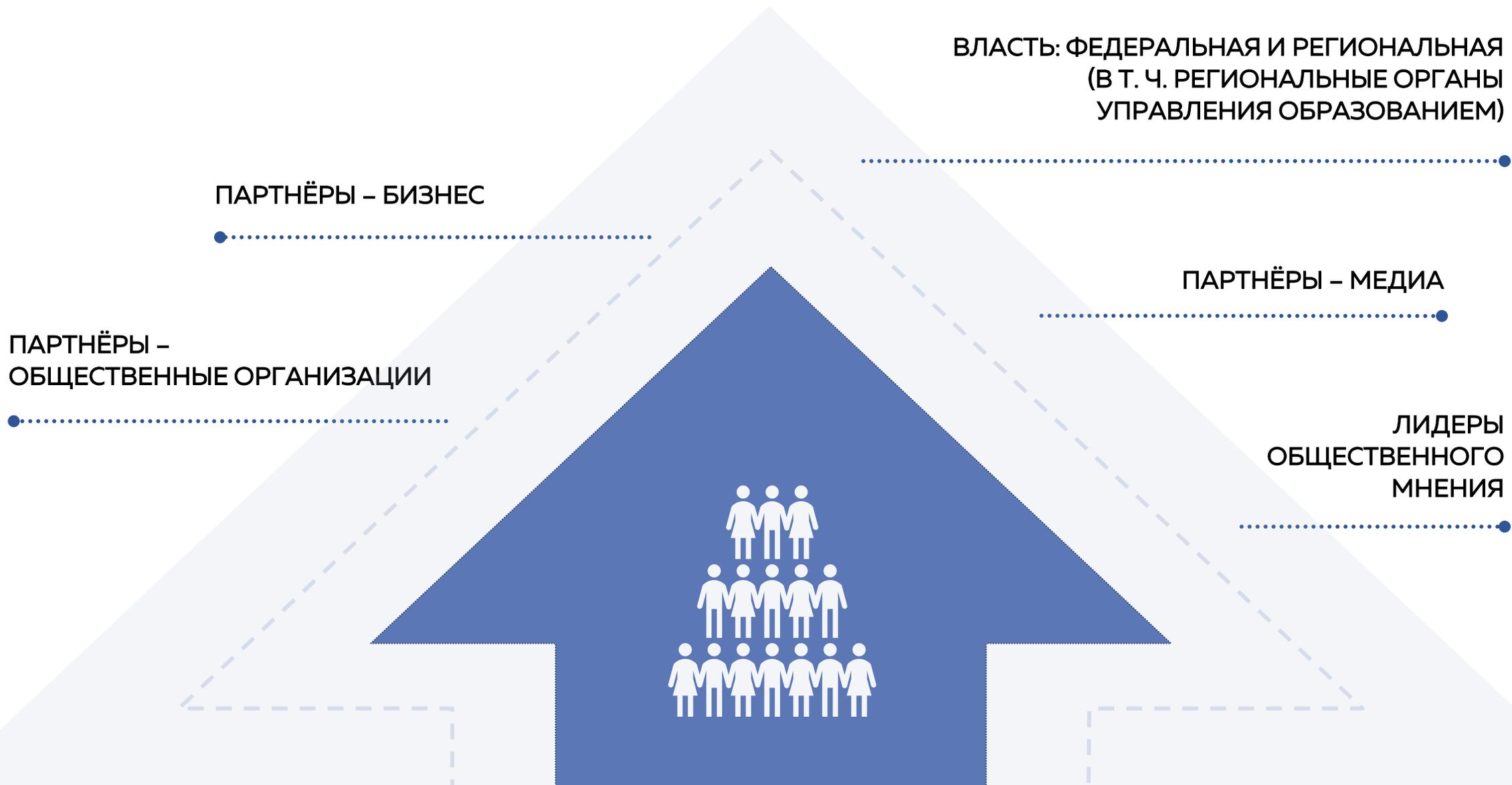


ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

Кампания ориентирована на обучающихся, родителей, преподавателей, работодателей и заинтересованных партнёров в сфере СПО



АУДИТОРИИ-УСИЛИТЕЛИ



ИСТОРИЯ ПРАЗДНИКА*

2 октября 1940 года изданием Указа Президиума Верховного Совета СССР «О государственных трудовых резервах» завершился период поиска оптимальных форм подготовки квалифицированных рабочих кадров. Именно в этот день в России с **2022 года** Указом Президента Российской Федерации **установлен День среднего профессионального образования.**

Стройная система централизованного рекрутирования и обучения была создана в условиях стремительного развития экономики и острого дефицита кадров. Она зарекомендовала себя как эффективный инструмент обеспечения потребностей предприятий и организаций в тяжелейших условиях Великой Отечественной войны и первых послевоенных восстановительных пятилеток.



В этой связи юбилей системы СПО тесно переплетается с другой важнейшей датой 2025 года – 80-летием Победы в Великой Отечественной войне.

* Для подготовки и публикации релизов, тезисов выступлений и других текстовых сообщений

КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ И ЦИФРЫ *

В 2025 году Россия отметит 85-летие системы среднего профессионального образования (СПО), играющей ключевую роль в подготовке квалифицированных кадров и обеспечении технологического суверенитета страны.

- В России система **СПО** остаётся ключевым инструментом в обеспечении потребностей экономики в квалифицированных рабочих и специалистах.
- Система СПО **обеспечивает подготовку кадров**, которые соответствуют требованиям рынка труда и способны адаптироваться к быстро меняющимся условиям.
- Среднее профессиональное образование сегодня охватывает **3,85 млн студентов** и порядка **200 тыс. педработников**.
- Флагманский проект в сфере СПО – это федеральный проект **«Профессионалитет»**.
- В **81 регионе страны** функционируют **493 кластера «Профессионалитета»** по 24 отраслям экономики. К 2026 году их число должно достичь 560.

КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ И ЦИФРЫ *

- Активно развивается **Всероссийское чемпионатное движение** по профессиональному мастерству, число участников – более полумиллиона человек.
- Число предприятий-партнеров превышает **7 тысяч**.
- За 10 лет существования движение **«Абилимпикс»** (чемпионаты профессионального мастерства среди инвалидов и лиц с ОВЗ) выросло **до 120 тысяч человек**.
- В колледжах и техникумах в качестве государственной итоговой аттестации широко практикуется демонстрационный экзамен. В 2024 году его сдали **370 тысяч обучающихся**.

* Для подготовки и публикации релизов, текстов выступлений и других текстовых сообщений



КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

- Официальные сайты ФОИВ, РОИВ и образовательных организаций
- Социальные сети («ВКонтакте», Telegram, «Одноклассники», Rutube и др.)
- Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания)
- Наружная реклама (баннеры, плакаты, билборды)
- Работа с целевыми группами через образовательные порталы и специализированные ресурсы

ФОРМАТЫ КОММУНИКАЦИИ

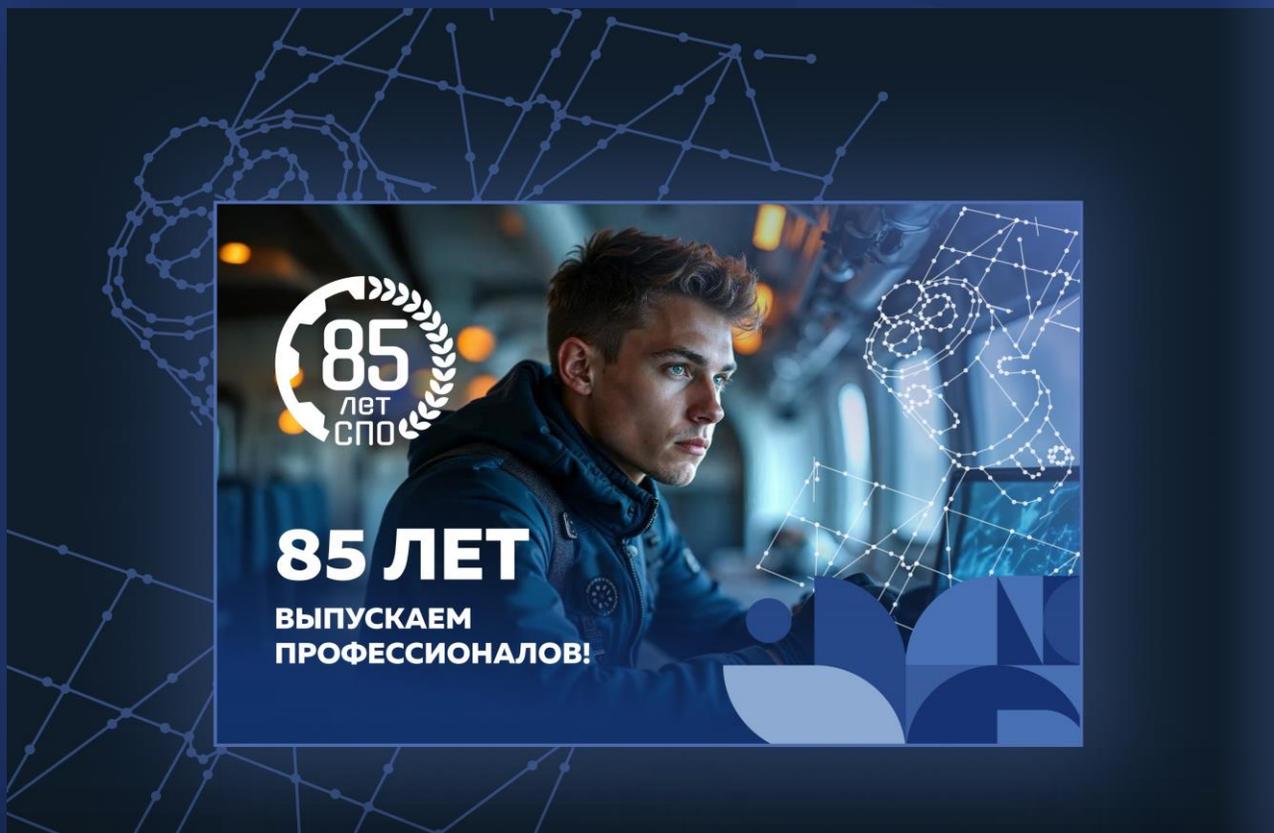
- **Подготовка информационных материалов:**
 - Пресс-релизы;
 - Анонсы мероприятий;
 - Инфографика, видеоролики, фотоматериалы;
 - Интервью
- **Организация пресс-конференций, круглых столов и других мероприятий** в рамках плана мероприятий
- **Продвижение информации на официальных сайтах** ФОИВ, РОИВ и образовательных организаций
- **Продвижение мероприятий в социальных сетях** («ВКонтакте», Telegram, «Одноклассники», Rutube и др.)
- **Организация прямых трансляций** мероприятий СПО (например, деловые программы и сессии, конкурсы профессионального мастерства)
- **Взаимодействие с региональными и федеральными СМИ** для освещения событий СПО
- **Взаимодействие с лидерами мнений и образовательными сообществами** для расширения охвата аудитории

УЧАСТНИКИ: руководители ФОИВ, РОИВ, представители системы СПО, работодатели, ветераны профессионально-технического образования и участники Всероссийского Совета ветеранов профессионально-технического образования

БРЕНДБУК

Гайдлайн

85-летия системы СПО,
примеры применения
фирменного стиля



КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ФГБОУ ДПО ИРПО

- Всероссийская акция «СПО – гордость страны!»
- Деловая программа в рамках Ежегодного международного конгресса–выставки (Форум СПО), Всероссийского конкурса «Мастер года», Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству
- Интеграция темы 85–летия системы среднего профессионального образования в Молодежный форум амбассадоров «Профессионалитета»
- Тематическая сессия в рамках Всероссийского съезда наставников

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РЕГИОНОВ

План основных мероприятий,
шаблоны релизов для сайта
и СМИ, постов для соцсетей,
подготовленные ФГБОУ ДПО
ИРПО



Хештеги

#85летСПО #МинпросвещенияРоссии #ИРПО



Контакты

Пресс-служба ФГБОУ ДПО ИРПО

pr@firpo.ru

